

---

## SVHR – REDESIGN BASIC (Tag 1) INTERIOR REDESIGN TECHNIKEN

- 08.30 Uhr Einlass und Überreichung der Unterlagen  
09.00 Uhr Begrüssung der Teilnehmer
- 09.15 Uhr Definition, Abgrenzung & Tätigkeitsbereiche
- Was ist ReDesign? Definition und Kundennutzen
  - Unterschiede & Abgrenzung zur Innenarchitektur, Design & Home Staging
  - Die unterschiedlichen Tätigkeitsbereiche
- Raumkunde Teil I
- Der wichtigste erste Schritt: Analyse der Bedürfnisse der Bewohner!
  - Welche Funktion(en) muss der Raum erfüllen?
  - Analyse des Raumes! Was sind die Gegebenheiten? Worauf muss geachtet werden?
  - Effektives Ausräumen
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Raumkunde Teil II
- Aufstellen der Möbel: Welche Möglichkeiten gibt es? Auf was ist zu achten?
  - Fokuspunkte: Wohin soll er? Wie viele brauche ich oder darf ich haben?
- Übung
- Funktionsbereiche richtig aufteilen
  - Den Raum balancieren
  - „Raumlinien“ und Sichtachsen korrekt einsetzen
  - Teppiche effektiv anwenden
  - Doppel- oder sogar Mehrfachfunktionen von Räumen: Wie geht es richtig?
  - Licht und Leuchten
- 12.30 Uhr Mittagspause
- 13.30 Uhr Farbe
- Grundlagen der Farbkunde
- Wirkung von Farbe im Raum
  - Das Bilden von möglichen Farbschemen und Arbeiten mit dem Farbrad
  - Farbverteilung
  - Wie kann ich Raumproportionen durch Farben optisch ändern?
  - Farben und Licht
  - Woher weiß ich welches Farbschema für meinen Kunden das richtige ist?
- Übung

---

## SVHR – REDESIGN BASIC (Tag 1)

### INTERIOR REDESIGN TECHNIKEN

- 15.15 Uhr Akustik – Was ist zu beachten für ein Wohlfühlgefühl?
- Pflanzen
- Formen, Muster, Materialien:
- Welchen Effekt haben sie?
  - Wie setze ich die effektiv ein?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- 15.45 Uhr Kaffeepause
- 16.00 Uhr Vorhandene Dinge, Wände & Dekoration
- Shoppern im Kundenhaus – Arbeiten mit dem, was vorhanden ist
- Wie geht das? Auf was ist zu achten?
- Das Einrichtungsthema:
- Was ist das? Wie gestalte ich es?
  - Wie finde ich Inspirationen dazu?
- Die Wände:
- Wie gestalte ich sie?
  - Wie bringe ich alles zusammen?
- Dekoration – der “Schmuck” der Räume
- Wie setze ich vorhandene Dekoration effektiv ein?
  - Wie entscheide ich?
  - Wie stelle ich sie zusammen?
  - Was ist bei der Haptik zu beachten?
  - Wie heben wir die Lieblingsstücke effektiv hervor?
  - Wie gebe ich dem Raum die Persönlichkeit der Bewohner?
- 18.00 Uhr Ende

---

## **SVHR – REDESIGN BUSINESS I (Tag 2)**

### **GRUNDLAGEN FÜR DEN AUFBAU EINES ERFOLGREICHEN REDESIGN BUSINESS**

- 08.30 Uhr Einlass und Überreichung der Unterlagen
- 09.00 Uhr Begrüssung der Teilnehmer
- 09.15 Uhr Optimal beginnen – Fehler von Anfang an vermeiden
- Welche Fähigkeiten benötigt ein Redesigner?
  - Was benötige ich für den Firmenstart?
  - Welches Wissen ist notwendig? Muss ich mich noch fortbilden?
- Kundengewinnung
- 10.30 Uhr Kaffeepause
- 10.45 Uhr Akquise
- Wie und wo bekomme ich Aufträge?
  - Was sind meine Kundenzielgruppen?
  - Wo finde ich sie?
  - Arbeiten mit Spitzenleuten der Branche? Wie?
- Übung
- Vermarktung
- Wie vermarkte ich mein Geschäft am effizientesten?
  - Wie vermarkte ich mich am besten?
  - Der Marketingplan
- 
- Was kann ich alles anbieten?
  - Soll bzw. darf ich Interior Design/Inneneinrichtungsberatungen anbieten? Wo ist die Grenze?
  - Soll ich mich spezialisieren? Zum Beispiel auf Senioren, die Umziehen, „Patchwork-Familien“, Scheidungsmänner?
- 12.30 Uhr Mittagspause

- 13.30 Uhr    Mein Portfolio
- Was muss rein?
  - Referenzen & Empfehlungen: Wie bekomme ich sie von Anfang an?
  - Und was mache ich, wenn ich noch keine habe?
- Elevator Pitch
- Der Umgang mit dem Kunden: Das Kundengespräch
- Worauf kommt es an, damit ich am Ende einen zufriedenen Kunden habe?
  - Das erste Kontaktgespräch
  - Die Terminvorbereitung – wichtige Arbeitsutensilien
  - Der 1. Kundentermin im Objekt: Ablauf, Fragestellungen
  - Das Gespräch nach dem Angebot: Wie bekomme ich den Auftrag?
- 15.45 Uhr    Kaffeepause
- Die Umsetzung:
- Konstantes Feedback – der Weg zum zufriedenen Kunden! Wie geht das?
  - Wie führe ich den Kunden erfolgreich durch das Projekt?
  - Das Kundengespräch
  - Praxisübung
- 18.00 Uhr    Ende

---

## SVHR – REDESIGN BUSINESS I (Tag 3)

### GRUNDLAGEN FÜR DEN AUFBAU EINES ERFOLGREICHEN REDESIGN BUSINESS

- 09.00 Uhr Angebote, Kosten- & Honorarberechnung
- Meine Preise: Wie viel kann ich für was berechnen?
  - Honorarkalkulator
- Angebote
- Wie berechne ich meine Dienstleistungen, wie z. B. Planungen, Einkäufe, das Vermitteln von Subunternehmen?
  - Wann und wie werde ich bezahlt?
  - Was muss rein? Was muss ich rechtlich beachten?
  - Einkaufsquellen/Einkaufsberatungen:  
Wie mache ich es? Was kann ich sonst noch anbieten?
- 10.45 Uhr Kaffeepause
- 11.00 Uhr Rechtliche Aspekte
- 11.50 Uhr Was darf ich, was darf ich nicht?
- Vertrag – Warum? Immer?
  - Haftpflichtversicherung, Krankenversicherung & Co.
- Erfolgsfaktoren und Stolpersteine beim Geschäftsaufbau
- Was macht einige Redesigner erfolgreich und andere nicht?
  - Wie mache ich Kunden zu Stammkunden?
- Abschlussfragen  
Informationen zum SVHR  
Zertifikatsvergabe
- 12.30 Uhr Lunch
- 14.00 Uhr Ende & Verabschiedung

# VORGESTELLT UNSERE REFERENTEN IM KURZPROFIL

Freuen Sie sich auf ein abwechslungsreiches und spannende Trainingstage.  
Folgende Referenten sorgen für einen spannenden Wissenstransfer:



## **Iris Houghton**

Iris Houghton ist bereits seit Anfang 2007 aktiv mit ihrem Unternehmen *Haus Staging by Iris Houghton* ([www.haus-staging.de](http://www.haus-staging.de)) und damit Pionierin („Stagerin der ersten Stunde“). Sie ist in England ausgebildet und Deutschlands erste und bislang einzige Beraterin mit Consultant-Status im renommierten Berufsnetzwerk von Ann Maurice (House Doctor).

Iris Houghton ist als Trainerin und Mentorin tätig und hält Vorträge vor bundesweiten Maklergruppen und vor Privatverkäufern. Sie bildet seit 2009 Home Stager aus. 2014 wurde sie mit dem Titel „Business Grand Dame“ ausgezeichnet. Sie ist Gründungsmitglied der DGHR, 1. Vorsitzende, für den Aus- und Weiterbildungsbereich zuständig und hat bereits gemeinsam mit Wiebke Rieck und Tina Humburg, Initiatorin und ebenfalls Gründungsmitglied der DGHR, zwei Bücher veröffentlicht.



## **Sabine Bachsteffel Esposti**

Sabine Bachsteffel Esposti startete vor 15 Jahren, neben ihren beiden kleinen Söhnen (heute 17 und 24) ihre Selbstständigkeit im Bereich Raumgestaltung und Wohnberatung. 2007 schloss sie ihr Studium für Raumgestaltung und Architektur ab und liess sich im Jahr 2013 zur Home Stagerin, sowie im Jahr 2016 zur Redesignerin bei der DGHR ausbilden. Es folgten diverse Aus- und Weiterbildungen. Als Schweizer Repräsentantin der Deutschen Gesellschaft für Home Staging und Redesign (DGHR) und als Gründungsmitglied und Präsidentin des Schweizer Verbands für Home Staging und Redesign (SVHR) begleitet sie die Entwicklungen dieser spannenden Berufsgruppen an vorderster Front.

# ANMELDUNG

## SVHR – BASIC REDESIGN UND BUSINESS I

04. + 05. + 06. Juni 2020



Ja, ich melde mich verbindlich mit der speziellen Teilnahmegebühr von CHF 1'850.00 zu den dreitägigen Seminaren BASIC und SVHR – BUSINESS 1 REDESIGN an.

Das Zertifikat mit dem Titel „SVHR REDESIGN-PROFESSIONAL“ wird Ihnen am Samstag – nach vollständiger Teilnahme am gesamten Schulungswochenende – ausgehändigt.

Die Seminare der SVHR werden von der Home Staging & Redesign Academy durchgeführt.

Name, Vorname	Geburtsdatum
E-Mail	Telefon
Strasse	PLZ, Ort
Rechnung an (bei Bedarf Ihr Firmenname)	
Beruf	
Datum	Unterschrift

### Teilnahmebedingungen

Die Teilnahmegebühr beträgt CHF 1'850.00 pro Person. In dieser Gebühr sind enthalten, Kaffeepausen, Snacks, 2 Mittagessen, 1 Lunch, Tagungsgetränke und umfangreiches Schulungsmaterial.

Die Organisation von Seminaren ist aufwendig und verlangt eine gründliche Planung im Vorfeld. Wir bitten Sie daher, sich möglichst frühzeitig anzumelden. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung ist kostenlos bis 31 Tage vor Seminarbeginn möglich. Wir bitten um Verständnis dafür, dass bei einer Stornierung 27 bis 14 Tage vor Anreise eine Gebühr von 50% und bei 14 Tagen vor Veranstaltungsbeginn eine Stornierungsgebühr von 100% anfällt.

Der Veranstalter behält sich vor, das Programm kurz- fristig geringfügig zu ändern sowie im Falle zwingender Verhinderung eines Referenten (z.B. Krankheit) für qualifizierten Ersatz zu sorgen. Sollte ein Seminar aus zwingenden Gründen ganz abgesagt werden müssen, so werden den Teilnehmern die vollen Gebühren zurückerstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht. Versicherung ist Sache der Teilnehmer.

**Bitte beachten:** Fotografieren und Filmen während der Seminare ist nur nach vorheriger Absprache gestattet.

### Bitte kreuzen Sie noch die für Sie richtige Aussage an:

- Ich interessiere mich für REDESIGN
- Ich möchte mich mit REDESIGN selbstständig machen
- Ich bin Home Stager/in
- Ich bin Stylist/in
- Ich bin Innenarchitekt/in
- Ich möchte meine Immobilie in Eigenregie besser einrichten

Meine persönliche Erwartung an das Seminar:

.....

.....

Wie sind Sie auf die SVHR aufmerksam geworden?

- TV/Radio
- Empfehlungen
- SVHR/DGHR Website
- Internet allgemein
- Social Media
- Messe
- Printmedien
- .....

## **Veranstaltungsort**

Mühle Keller der Villa Kym  
J.U.K.-Weg 4  
4313 Möhlin

## **Anmeldung**

Bitte schicken Sie uns Ihr ausgefülltes Anmeldeformular an folgende Kontaktdaten:  
SVHR  
Home Staging Academy  
Hauptstrasse 139a  
4313 Möhlin  
E-Mail: [info@svhr.ch](mailto:info@svhr.ch)  
Telefon: 061 556 45 09

**Bitte beachten Sie hierbei die Anzahl der begrenzten Plätze!**

## **Übernachtungsmöglichkeiten in der Umgebung**

### 1. BATA Club Haus

BATA Park 1  
4313 Möhlin  
Telefon: 061 8557000  
[info@bataclubhaus.ch](mailto:info@bataclubhaus.ch)  
[www.bataclubhaus.ch](http://www.bataclubhaus.ch)

### 2. Hotel Rheinfelspark

Schaffhauserstrasse 14  
4332 Stein  
Telefon: 062 544 44 01  
[info@rheinfelspark.com](mailto:info@rheinfelspark.com)  
[www.rheinfelspark.com](http://www.rheinfelspark.com)

### 3. Hostel Tabakhüsli

Fröschweid 1  
4310 Rheinfeldern  
Telefon: 061 8133216  
[welcome@hostel-tabakhuesli.ch](mailto:welcome@hostel-tabakhuesli.ch)  
[www.hostel-tabakhuesli.ch](http://www.hostel-tabakhuesli.ch)

### 4. Ringhotel Goldener Knopf

Rathausplatz 9  
79713 Bad Säckingen (DE)  
Telefon: +49 7761 5650  
[info@goldenerknopf.de](mailto:info@goldenerknopf.de)  
[www.goldenerknopf.de](http://www.goldenerknopf.de)